





# KONTRAK



## PENGERTIAN KONTRAK

Kontrak adalah perjanjian antara dua pihak yang berisi tanggungjawab dan kewajiban yang diatur berdasarkan hukum yang berlaku yang isinya menjelaskan pertukaran kepentingan antara kedua belah pihak (Bowdin dkk: 2003).

Kontrak dapat tertulis dan juga dapat persetujuan lisan, tetapi sebaiknya setiap kontrak dituangkan dalam perjanjian tertulis.

Kontrak biasanya tertuang dalam kalimat yang singkat dan jelas dan tidak dalam jumlah lembar yang banyak, tetapi untuk kontrak yang mencantumkan jumlah uang yang besar dan sejumlah kewajiban, harus tertuang dalam kontrak formal.





# KONTEN KONTRAK



Goldblatt (1997) dalam Bowdin (2003) menjelaskan beberapa hal yang biasanya muncul pada kontrak sebuah *event* adalah;

- ☞ Nama kedua belah pihak dan nama perusahaan yang mengikat kontrak
- ☞ Produk atau layanan yang diberikan secara detail (peralatan, hiburan, penggunaan fasilitas bangunan, penasehat, ahli)
- ☞ Keuntungan yang didapatkan oleh belah pihak
- ☞ Tandatangan kedua belah pihak yang mengerti isi kontrak, dan kondisi perjanjian tersebut.





# KONTRAK



Supaya kontrak menguntungkan kedua belah pihak, sebaiknya setiap kontrak memuat seluruh elemen yang dibutuhkan, seperti:

Kondisi keuangan, termasuk didalamnya jadwal pembayaran, kasus pembatalan, waktu pengiriman, hak dan kewajiban kedua belah pihak, serta penjelasan secara rinci pertukaran barang dan jasa antara kedua belah pihak.

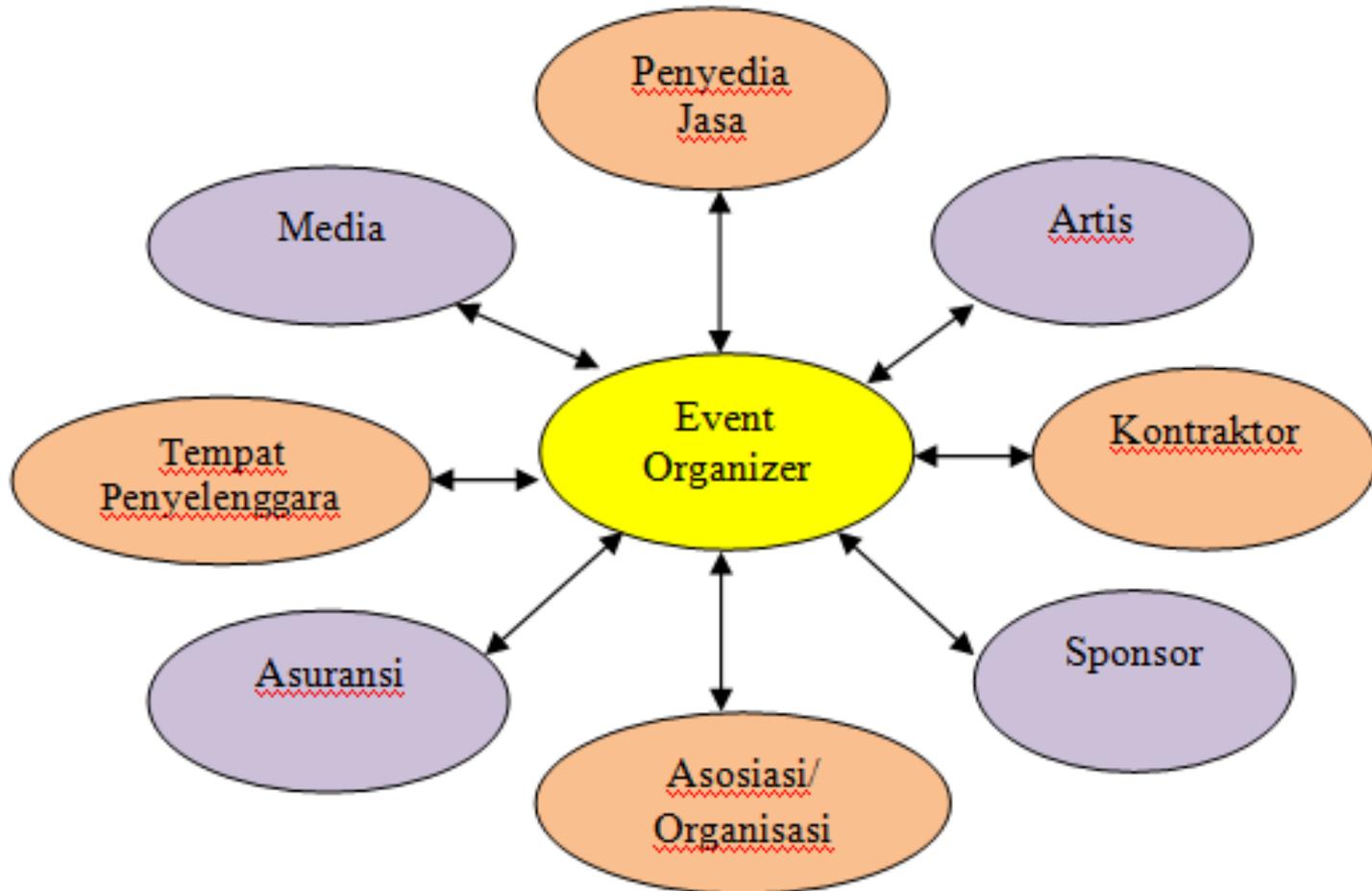


# KONTRAK EVENT

SPECIAL  
EVENT

Event

☞ Kontrak EO dengan beberapa pihak;



SPECIAL  
EVENT

# PEMBUATAN KONTRAK EVENT

Event

Proses pembuatan kontrak untuk kegiatan event biasanya terdiri dari lima langkah utama: *intention*, *negotiation*, *initial acceptance*, *agreement onterm* dan *signing* (Bowdin dkk, 2003).



SPECIAL  
EVENT

# KONTRAK EO & JASA HIBURAN

Event

Kontrak untuk *entertainment* biasanya berisi klausul tentang kewajiban penyelenggara *event* yang akan menyediakan barang dan jasa termasuk juga pembayaran yang dilakukan. Kontrak untuk pengisi acara utama bisa mencapai dua puluh sampai tiga puluh lembar yang didalamnya berisi:

- ☞ Spesifikasi teknik (*microphone* tata cahaya, teknisi yang dibutuhkan dan lain-lain)
- ☞ Spesifikasi *hospitality* (makanan, minuman, waktu istirahat, akomodasi untuk bersantai, dan lain-lain).
- ☞ Spesifikasi tempat (pembayaran, kebutuhan asuransi).

SPECIAL  
EVENT

# KONTRAK EO & JASA HIBURAN

Event

Kontrak juga harus berisi klausul yang ditandatangani oleh kedua belah pihak. Apabila sebuah grup *entertainer* diwakili oleh agen yang ditunjuk, maka agen tersebut harus juga ikut menandatangani kontrak tersebut, bias sebagai saksi atau pihak yang mewakili pihak yang grup *entertainernya*.

**ATTENTION!**

SPECIAL  
EVENT

# KONTRAK EO & TEMPAT EVENT

Event

Kontrak untuk tempat penyelenggaraan event biasanya terdiri dari:

1. Deposit
2. Pembatalan
3. Akses
4. Keterlambatan
5. Penambahan





# KONTRAK EO & SPONSOR



Kontrak dengan sponsor biasanya meliputi tanda dan lambang perusahaan, eksklusifitas dari pemberian sponsor serta keberlanjutan sponsor setelah *event* berakhir tetap harus dijelaskan.

Sebagai spesifikasi khusus, logo sponsor bisa tercantum dalam setiap produk promosi atauhanya dalam produk-produk tertentu saja.





# KONTRAK EO DAN SPONSOR



Seperti dijelaskan oleh Korman(2000) dalam Bowdin dkk (2003) bahwa perusahaan pemberi sponsor biasanya akan meminta secara detil eksklusifitas dari merk perusahaannya untuk mendapatkan keuntungan maksimal dari sebuah *event*.

Sponsor dengan prosentase kecil harus dapat dipastikan bahwa mereka tidak membutuhkan portofolio seperti pemberisponsor utama, karena ada perbedaan pemberian sponsor berdasarkan jumlah yang diterima oleh *event organizer*, maka terdapat tingkatan untuk sponsor, misalnya: sponsor tunggal, sponsor utama, sponsor pendamping atau *supplier*, sebagai pemberi sponsor juga harus ada dalam kontrak.

Kontrak dengan sponsor akan menjelaskan juga hak dan kewajiban yang harus dipenuhi, seperti berapa jumlah delegasi/pengunjung yang hadir dandiberikan kepada sponsor.





# KONTRAK EO DAN MEDIA



Beberapa hal yang penting dalam klausul kontrak yang dibuat dengan *broadcast* adalah:

## ∞ Area

Harus dapat mengidentifikasi cakupan area dilaksanakannya kontrak, misalnya lokal, nasional, atau internasional. Perusahaan *event* harus berhati-hati dengan hak cipta dari liputannya serta nilai-nilai yang akan disiarkan.

## ∞ Garansi

Harus dipertimbangkan ketika jenis dan level dari sponsor yang akan diikutsertakan dalam liputan. Terkadang kontrak dengan sponsor dan kontrak dengan *broadcast* menimbulkan perselisihan. Apabila terdapat tiga pihak yang terlibat, sebaiknya cantumkan semua pihak yang akan terlihat di dalamnya.





# KONTRAK EO DAN MEDIA



## ∞ Izin tayang ulang

Berisi tentang berapa banyak penayangan dalam jangka waktu yang telah diterapkan, kewenangan pihak *broadcast* dalam meng-edit atau mengambil intisari penayangan, dan berapa banyak peralatan yang digunakan. Biasanya hal ini akan terjadi setelah *event* selesai terselenggara, sehingga kontrak yang dibuat harus mencantumkan masa berlaku kontrak.

## ∞ *Merchandising*

Kontrak dapat berisi pasal atas siapa yang memiliki hak cipta dari produk aslinya. Hak kepemilikan dan penjualan produk seperti barang-barang promosi dan rekaman *event* yang diselenggarakan dapat menjadi pemasukan utama untuk sebuah kegiatan.





# KONTRAK EO DAN MEDIA



## Akses

Akses bagi *broadcaster* untuk memasuki area event, akses merupakan *point* utama, apakah tim *broadcast* akan berada di panggung selama kegiatan berlangsung? Bagaimana rencana penempatan peralatan yang digunakan juga harus masuk dalam pasal yang ada di kontrak. Apakah *broadcast* bisa juga dengan mudah wawancara tamu utama dalam event. Sangat penting dijelaskan dalam kontrak berapa banyak akses yang dimiliki oleh *broadcaster* untuk meliputi kegiatan yang berlangsung.



SPECIAL  
EVENT

# KONTRAK EO DAN ASURANSI

Event

Asuransi merupakan strategi yang digunakan untuk memperkecil resiko yang mungkin ditimbulkan oleh suatu *event*. Pada banyak negara maju, penggunaan asuransi kecelakaan diri bagi pekerja, sukarelawan dan peserta atau pengunjung, serta asuransi properti ke semua asuransi yang akan digunakan dalam penyelenggaraan *event*

Banyak negara maju yang penggunaan asuransi pada *event* sudah mulai diperhitungkan, misalnya asuransi cuaca, asuransi kecelakaan diri bagi pekerja, sukarelawan dan peserta atau pengunjung, serta asuransi properti. Ke semua asuransi yang akan digunakan dalam penyelenggaraan *event* haruslah dilaksanakan dengan legalitas yang jelas.

